

# 銀座 ものひと繋ぎプロジェクト あゆみ

GINZA MONOHITO-TSUNAGI PROJECT REPORT



銀座もの繋ぎプロジェクト  
発起人 木挽町よしや 三代目 齊藤大地



# 街のワクチン

## 「銀座 ものひと繋ぎプロジェクト」とは

2020年4月、新型コロナウイルスの影響による苦境を街の絆で乗り越えていこうと、和菓子店「木挽町よしや」三代目 斉藤大地の呼び掛けで始まったプロジェクトです。銀座の店舗がそれぞれの商品を交換し合う様子をSNSで紹介し、地域や街、商品や人の魅力をPRしました。8月には、100社達成を記念しUNIQLO TOKYOにて銀座にゆかりのあるアーティスト高橋信雅の「銀座の街の絵」と「もの繋ぎ100社のロゴ」をデザインしたチャリティTシャツ「もの繋ぎUTme!」が発売。多くのメディアでも取り上げられ話題となりました。12月には、松屋銀座8階イベントスクエアにて「もの繋ぎプロジェクト展」が開催。「老舗のどら焼きがコロナ禍で銀座の輪を広げ、チャリティTシャツになるまでのストーリー」と「参加企業100社」の紹介、「物々交換の品」が展示されました。会場では、銀座名店1000円ガチャ「GINZAでギフトロッカー」を同時開催、プロジェクトに参加した全100店(社/者)が載った特製「銀座もの繋ぎMAP」を来場者に進呈するなど、コロナ禍ならではの企画が展開されました。年末にかけては、HYATT CENTRIC GINZA TOKYOのロビーにて、プロジェクト参加企業70社以上に送って頂いたクリスマスギフトボックスを積み上げて制作した「銀座もの繋ぎプレゼントツリー」の展示も行いました。

2021年1月、プロジェクトに心を動かされた銀座出身の演出家・宮本亞門氏とともに「ものからひとへ、想いを繋ぐ」をテーマに、銀座にゆかりのある人と人を繋ぎ、彼らからのメッセージを日々発信する「銀座 ひと繋ぎプロジェクト」を開始。それに合わせて毎週日曜日(2021年2月~2022年3月の間)、音声SNS「clubhouse」にて、日本文学

研究者のロバート・キャンベル氏と斉藤大地がモデレーターとなり、銀座について語り合う「I Love GINZA!! 銀座好きの集い。」を配信。話の中で話題に上がった銀座のおすすめスポットを「Google Maps」のリスト「みんなで作る銀座MAP」に随時追加し公開するなど、銀座の魅力を発信しました。3月には、松屋銀座と銀座木村家との奇跡の企画「GINZAで繋がるコッペパン」を展開。銀座名店の味がコラボした奇跡のコッペパンを限定発売しました。どのお店も百貨店初登場の名店や初コラボばかりで、コロナ禍で飲食店が厳しい時代だからこそこの繋がりで実現した、夢のコラボレーション企画です。

2022年4月、銀座 無印良品にて「銀座・ひと繋ぎBar」が開始。無印・柳マスターと斉藤大地がモデレーターとなり、月一度ゲストをお呼びして「銀座」を語らう場を設けています。コロナ禍で会うことができなかった人たちが直接集うことで新たな「銀座」視点が芽生えています。

2023年1月には、銀座の路地裏で無声映画を見るという建築家・元木大輔率いるDDAA LABの『MUJI for Public Space』展 関連イベント「パブリックシネマ」を開催。「銀座・ひと繋ぎBar」の雑談から実現した新たな試みです。

そんな中「鎌倉」や「浅草」「日本橋」など、他の地域でも「もの繋ぎプロジェクト」が展開、普段ではできない独自のコラボ企画が数多く生み出され、さらなる広がりをみせています。

人の繋がりを絶ってしまうコロナに対し、繋がりを維持するために展開しているこの活動は「街のワクチン」として、多くの人の希望になっているのです。



2020年4月2日

## 「銀座もの繋ぎプロジェクト」のあゆみ



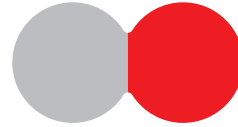
「銀座もの繋ぎプロジェクト」開始  
 新型コロナウイルスの影響による苦境を  
 街の絆で乗り越えていこうと、和菓子店  
 「木挽町よしや」三代目 斉藤大地の呼び  
 掛けで始まった。銀座の店舗がそれぞれの  
 商品を交換し合う様子をSNSで紹介し、  
 地域や街、商品や人の魅力をPRしました。  
 8月には100社を越え、多くのメディアで  
 取り上げられました。

木挽町よしや→江戸和菓子 銀座菊麴舎→Vomero ヴォメロー→金原亭馬生→  
 ウィンズ銀座→銀座食糧販売→銀座木村家→ハイアットセントリック銀座東京→  
 ステキハウスハマ→スズキフロリスト→アルビオンドレッシング→銀座店→割烹中嶋→  
 榎野広生→無印良品銀座店→銀座 松崎煎餅→銀座夏野→銀座 黒田陶苑→銀座 吉澤→  
 松竹/歌舞伎座→銀座 千疋屋→ユニクロ銀座店→三笠会館→清月堂本店→  
 ルノーブル銀座→クインテッサホテル東京銀座→nailsalon Luxe→銀座クリスタル  
 デンタルオフィス→銀座 もとじ→銀座 天賞堂→空也→福原グループ→遠藤青汁  
 サービススタンド→BAR Lucky→文庫屋「大関」→マドラス 銀座店→森岡書店→  
 ふぐ倶楽部 miyawaki→日東コーナー→BakerStreet→NUKAGA GALLERY→銀座  
 ウエスト→スリムビューティハウス→香港 1997→ビエス・モンテ→銀座ピアース  
 ビル→銀座安田松慶堂→藤屋画廊→東京鳩居堂→銀座 与板屋→トシン・グループ→  
 銀座サワモト→あかぼら1000→東京風月堂→維新號 銀座本店→銀座伊勢由→BAR  
 yu-nagi→銀座 吉田→岩崎眼鏡店→銀座 萬年堂本店→大野屋商店→南蛮銀座亭→  
 吉川歯科クリニック→銀座タニザワスペース→ラスト→安藤七宝店→SHIPS  
 銀座店→日産自動車→白鶴酒造→CESTA DI KARATI→東京画廊+BTAP→銀座升本→  
 銀座ボーグ帽子サロン→G.C.PRESS→銀座 カーヴ→kizuna→銀座かなめ屋→  
 シネスイッチ銀座→煉瓦亭→銀座みかわや→銀座いさみや→フィジカルラボ→銀座  
 ペビアン→並木ビル→銀座 藤屋→東京メトロ→cream fraise genoise→銀座英園屋→  
 トリコロール本店→銀座国際ホテル→日本アニメーション→ドワンゴ→船 辰巳→  
 銀座かねまつ→銀座コーゾーコーナー→三井住友銀行→東急ハンズ銀座店→東京  
 タワー→松屋銀座→高橋信雅→UNIQLO TOKYO→

2020年4月2日から8月11日まで「銀座もの繋ぎプロジェクト」参加企業100社



銀座  
もの繋ぎ  
プロジェクト



「銀座もの繋ぎプロジェクト」の  
ロゴとロゴタイポを制作しました。  
コンセプトは、「日はまたのぼる」  
銀の輪と日ノ丸が繋がる図案です。

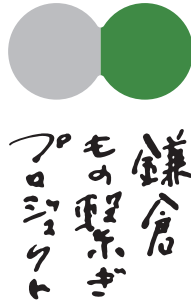
2020年8月14日



100社達成を記念し、UNIQLO TOKYO  
にて、チャリティTシャツ「もの繋ぎUTme!」  
が発売されました。99社目に参加した銀座  
にゆかりのあるアーティスト高橋信雅の  
「銀座の街の絵」と「もの繋ぎ100社のロゴ」  
の組み合わせでオリジナルのTシャツや  
トートバッグを作ることができます。売り  
上げの一部は銀座の街に還元されました。







「鎌倉もの繋ぎプロジェクト」開始  
1回目は、銀座「木挽町よしや」から  
鎌倉「建長寺」にももの繋ぎロゴが  
入ったどら焼きを進呈しました。  
他の地域でも「もの繋ぎプロジェクト」  
が始まりました。

2020年11月24日



2020年12月1~25日

HYATT CENTRIC GINZA TOKYOにて  
「銀座もの繋ぎプレゼントツリー」を展示。  
参加企業に送って頂いたクリスマスのギフト  
ボックスを積み上げてクリスマスツリーを制作  
しました。70社以上に参加して頂きました。  
宿泊客の方から「朝起きてこんなに沢山の  
プレゼントが届いていたら一日中楽しい  
だろうね」と声をかけて頂きました。



2020年12月1～6日

松屋銀座 8階 イベントスクエアにて「もの繋ぎプロジェクト展」開催。

「老舗のどら焼きがコロナ禍で銀座の輪を広げ、チャリティTシャツになるまでのストーリー」を紹介。参加企業100社の紹介、物々交換の品を展示。一部展示には「GINZA回遊カード」があり対象の店舗にてカードを呈示すると素敵なサービスを受けられました。また、各店舗には松屋銀座のカードが用意されており、8階 イベントスクエアにお持ちいただくと「特製マスクケース」がプレゼントされました。



2020年12月4,5,6,12,13日

会場内にて、銀座名店1000円ガチャ。「GINZAでギフトロッカー」を同時開催 収益の一部は、医療支援活動を行う「特定非営利活動法人ジャパンハート」へ寄付しました。



2020年12月1日～

「銀座もの繋ぎMAP」  
銀座もの繋ぎプロジェクト  
に参加した全店舗が載った  
特製MAPを来場者に進呈  
イラストは高橋信雅。







2021年2月14日

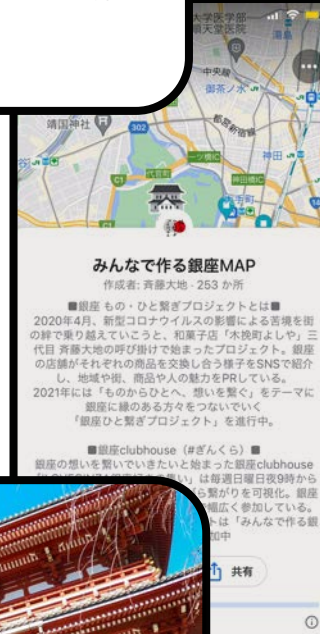


音声SNS「clubhouse」にて「I Love GINZA!! 銀座好きの集い。」配信開始。  
日本文学研究者のロバート・キャンベル氏と  
斉藤大地がモデレーターとなり毎週日曜  
21時から約1時間、銀座について語り  
合っています。

2021年2月14日



2021年2月24日



「I Love GINZA!! 銀座好きの集い。」の中で話題になった銀座のおすすめスポットを「Google Maps」のリスト「みんなで作る銀座MAP」に随時追加しています。リストはGoogleアカウントを持っていれば誰でもフォロー可能。各デバイスに反映して活用することができます。

<https://maps.app.goo.gl/sHuBZkjy5tuh0C6P9>



「浅草もの繋ぎプロジェクト」開始  
1回目は、銀座「木挽町よしや」から  
浅草「SPICE SPACE UGAYA」へ  
どら焼きを進呈。「街がゴーストタウン  
の様だった」と語る宇賀村敏久さん  
が中心となり、発信しています。



2021年3月3~16日



銀座名店の味がコラボした奇跡のコッペパンを限定発売  
銀座もの繋ぎプロジェクト×松屋銀座×銀座木村家  
「GINZAで繋がるコッペパン」主旨に賛同いただいた  
飲食店や洋菓子店9店にご協力いただき、銀座木村家の  
酒種コッペに看板商品をサンドしたコラボコッペパンを  
7種類開発しました。どのお店も百貨店初登場の名店や  
初コラボばかりです。コロナ禍で飲食店が厳しい今だから  
こそこの繋がりで実現した、夢のコラボレーション企画です。

会場：松屋銀座 地下1階食品催場

参加店舗：銀座木村家/木挽町よしや/BAR yu-nagi/銀座ウエスト/割烹中嶋/煉瓦亭/ビエス・モンテ/銀座吉澤/三笠会館

2021年5月12日~11月30日

「Explore our Neighborhood」  
Hyatt Centric Ginza Tokyo に宿泊  
されるゲストが銀座を思う存分冒険  
していただけるような、魅力溢れる  
サービスや体験、特典プレゼント  
や割引を参加店舗で楽しむことが  
できるサービスを行いました。

2021年4月28日~5月4日



「ケーキショップテラサワ」と「浅草  
もの繋ぎプロジェクト」のコラボ商品  
「究極のスパイスカレーパン 牛すじ  
(辛口)」「スパイスキーマ焼きカレー  
パン(中辛)」を松屋浅草1F催事にて  
発売しました。



2021年6月1日～

「浅草もの繋ぎプロジェクト展」開始  
松屋浅草にて地元浅草を応援する  
展示コーナーが設置されました。  
繋がった企業やお店が随時追加  
されていきます。



2021年6月21日



銀座初! 銀座の地図のキーホルダー!  
「銀座もの繋ぎMAPキーホルダー」発売  
キーホルダーの裏面のQRコードから  
「Instagram」の「【公式】もの繋ぎ・  
ひと繋ぎプロジェクト」と「GoogleMaps」  
のリスト「みんなで作る銀座MAP」に  
アクセスできます!



2021年9月17日～

UNIQLO GINZA もの繋ぎUTme!  
UNIQLO 銀座店がリニューアルオープン。  
「銀座の街の絵」と「もの繋ぎ100社のロゴ」の  
組み合わせでオリジナルのTシャツやトート  
バッグを作ることができる「もの繋ぎUTme!」  
も販売していただけることになりました。売り  
上げの一部は銀座の街に還元されています。



2021年10月1日～

2021年10月27日～11月2日

松屋浅草90周年記念祭 参加

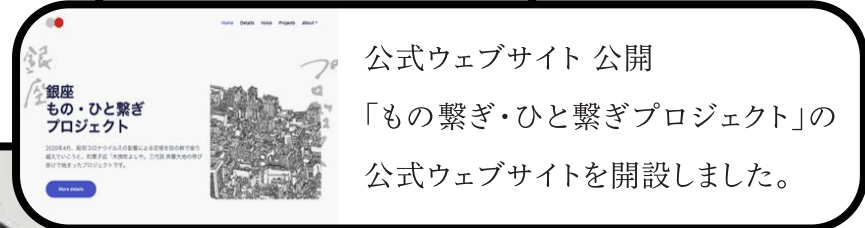
「松屋浅草」にて行われた特別祭事に「浅草  
もの繋ぎプロジェクト」に参加する浅草の名  
店・人気店がスペシャル出店しました。

【常時】

スパイススペースウガヤ/仲見世履物さんえす ケーキ  
ショップテラサワ&アトリエダイジロー  
どぜう飯田屋

【日替わり】

呑匠ZONO/手ぬぐいふじ屋/宮本卯之助商店



<https://monotsunagi.jp>

2021年11月2日

銀座通が太鼓判を押す名店の逸品  
 「家庭画報」にて「私が愛する“おいしい銀座”。銀座を愛し、よく知る9名が推薦！」  
 銀座もの繋ぎ・ひと繋ぎプロジェクトに参加している皆様が逸品を紹介しています。



2021年11月12日～



日本橋もの繋ぎプロジェクト 開始  
 「日本橋もの繋ぎプロジェクト」発足。ゼロ繋ぎ目は、銀座「木挽町よしや」齊藤大地から繋ぎ役の山本海苔店の山本貴大社長へ「山本海苔店」「弁松総本店」「木挽町よしや」「もの繋ぎ」の4つのロゴ焼印入りどら焼きを進呈しました。強力なスタッフ陣には、弁松総本店の樋口純一社長をはじめとする錚々たるメンバーが名を連ねています。



日本橋 YouTubeチャンネル 開設  
 「日本橋もの繋ぎプロジェクト」公式 YouTube チャンネルがスタート。

[https://www.youtube.com/@nihonbashi\\_monotsunagi](https://www.youtube.com/@nihonbashi_monotsunagi)

2021年11月15日～



鎌倉 "かおかおパンダ"とコラボ  
「鎌倉もの繋ぎプロジェクト」のロゴが鎌倉在住のアーティスト「かおかおパンダ」さんコラボバージョンにアップデートしました。

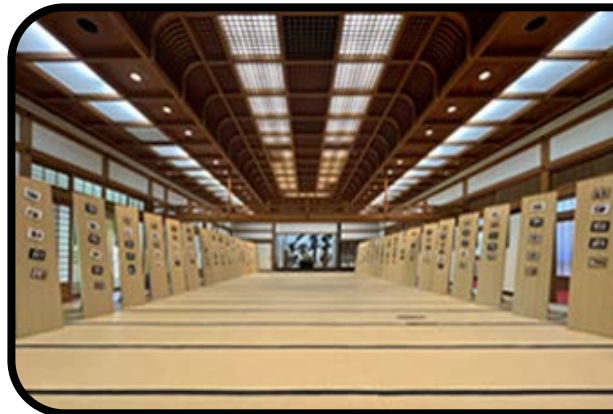
2022年4月1日～

## 銀座・ひと繋ぎBar 開催

銀座 無印良品にて無印・柳マスターと齊藤大地がモデレーターとなり、月一度ゲストをお呼びして「銀座」を語らう場を設けています。コロナ禍で会うことができなかった人たちが直接集うことで新たな「銀座」視点が芽生えています。



2022年4月10日



鎌倉もの繋ぎパネル展 開催  
「鎌倉もの繋ぎプロジェクト」100繋ぎ達成を記念し「かまくらもの繋ぎフィナーレもの繋ぎパネル展」が、1繋ぎ目の「建長寺」応真閣にて開催されました。



2022年6月11日

## 銀座もの繋ぎコーナー リニューアル

銀座「UNIQLO TOKYO」1FのチャリティTシャツ「もの繋ぎUTme!」のコーナーがリニューアルしました。コロナ六波を越えて銀座に人波が少しずつ戻ってきています。それと比例するようにチャリティTシャツの売上げが増大。銀座のお土産物としても認知され始めました。



2022年6月18~19日



銀座ものひと繋ぎプロジェクト催事プロジェクトに参加している3店舗に出店頂いた「ものひと出張催事!」がUNIQLO TOKYO店で行われ大盛況でした。  
参加店舗: 銀座天龍/博品館/暮らしの香り

2022年9月7日

## チャリティTシャツ バージョンアップ

UNIQLO TOKYO店・ユニクロ銀座店で販売中のチャリティTシャツ「もの繋ぎUTme!」がバージョンアップ。「銀座ひと繋ぎプロジェクト」のロゴが追加され「ものひと繋ぎUTme!」に!今回の「ロゴT」のデザインはユニクロさん担当です。



2023年1月21日

アイデア『パブリックシネマ』の実現

銀座の路地裏で無声映画を見るという建築家・元木大輔率いるDDAA LABの『MUJI for Public Space』展  
 関連イベント『パブリックシネマ』を開催。「銀座・ひと繋ぎBar」の雑談から実現した新たな試みです。当日、東京  
 に寒波が押し寄せてきた日で、元木さん差し入れの日本酒をよしや二代目の良章さんが熱燗にしてくれて配っ  
 てくれました。「木挽町 よしや」のおしるこをアテに寒空の下「東京行進曲(1929年)」を鑑賞。「熱燗とおしるこ」  
 が合うと気付かされた素敵な夜となりました。



SMALL MUJI展と愛すべき日本のお菓子展

無印良品 銀座にて「small MUJI展-日用品のたのしみ方」と「愛すべき  
 日本のお菓子」が同時開催されました。ミニチュア写真家/見立て作家の  
 田中達也さんと銀座もの・ひと繋ぎプロジェクトがコラボ。また、銀座の  
 老舗和菓子店が多数参加しました。



2023年2月4日～4月23日

2024年2月17日

日本橋 公式HP 公開

「日本橋もの繋ぎプロジェクト」の  
 公式HPが開設しました。


<https://nihonbashi-monotsunagi.jp>




## 「銀座 もの繋ぎプロジェクト」発起人 齊藤大地

1985年 東京銀座生まれ。銀座で一番小さな和菓子屋「木挽町よしや」三代目。幼少から習っていた茶道をキッカケに日本文化を広く伝えるべく芸能の道へ。大学卒業後、銀座で和菓子屋を営んでいた祖父の想いを受け継ぎ和菓子職人となる。

2020年 コロナウイルスに負けじと「銀座 もの繋ぎプロジェクト」を企画。その取り組みは東京観光財団の2020年度ベストプラクティスにも選ばれた。銀座を愛する想いを胸に街クリエイターとしても活躍。

日本全体に輪を繋げ個々の愛せる街づくりを行なっている。



## 木挽町よしや <https://kobikichoyoshiya.com>

1922年創業。歌舞伎座の路地裏にひっそりと佇む和菓子屋。

朝から焼き上げる「どら焼き」が銘菓。

しっとりとした皮と、最高級北海道十勝産小豆を使用し、甘さ控えめの餡が特長。

企業名やロゴ、イラストなど、お客様オリジナルオーダーでどら焼きに焼印を入れる事が可能。

得意先から預る焼印は6000本を超える。

2022年には創業100周年を迎えた。





## アートディレクター／アーティスト 高橋信雅

<http://nobumasatakahashi.com>

1973年神奈川県生まれ。桑沢デザイン研究所卒業。東京と鬼ヶ島を拠点に国内外で活動しているアーティスト。線描による表現は、日本では「洋」を海外では「和」を感じさせる独自の世界観を生み出している。絵の具の定義や、生体反応を活用した作品を制作、様々なジャンルで立証実験を行っている。

銀座では、

2018年に「HYATT CENTRIC GINZA TOKYO」全164室の壁面、客室エレベーター2基のキービジュアルを担当。オリンピック前の銀座の街を取材で一ヶ月半隈なく歩き回った経験がある。

2020年に「銀座 もの繋ぎプロジェクト」99社目に特別参加。「銀座の街の絵」と「もの繋ぎ100社のロゴ」のデザインを制作。100社目の「UNIQLO TOKYO」とチャリティTシャツ「もの繋ぎUTme!」企画の設計を行った。その後もプロジェクトに係るアートディレクションを担当している。



## デザイン／弟子ギャル 大越あすか

<https://www.deshigal.com>

1994年生まれ。実家は奈良県。愛知工業大学名電高等学校 情報科学科 卒業。

専門学校浜松デザインカレッジ グラフィックデザイン科広告デザインコース卒業。

浜松のヴァイデザインオフィスに3年勤務。在職中に「JAGDA静岡グラパ賞2017 新人賞」を受賞。

2019年より上京し、アーティスト高橋信雅に師事。企業企画、アートディレクション、グラフィックなどに参加している。

銀座では、

2019年に上京したその日に「HYATT CENTRIC GINZA TOKYO」1周年の仕事で10日間アシスタントとして参加。パーティに着る服がなくて「GINZA SIX」に駆け込み、10万円の服を買った経験がある。プロジェクトに係るデザイン、広報を担当している。

## 問い合わせ先

「銀座ものひと繋ぎプロジェクト」についてのご質問・お問い合わせは下記までお願いします。

企画・販売 ..... 銀座ものひと繋ぎプロジェクト  
発起人 ..... 発起人 斉藤大地  
Address ..... 〒104-0061 東京都中央区銀座3丁目12-9  
Tel ..... 050-3579-0714  
E-mail ..... [info@monotsunagi.jp](mailto:info@monotsunagi.jp)

斉藤大地 Twitter ..... [https://twitter.com/ginza\\_boy2021](https://twitter.com/ginza_boy2021)  
斉藤大地 Instagram ..... [https://www.instagram.com/ginza\\_boy/](https://www.instagram.com/ginza_boy/)  
斉藤大地 Facebook ..... <https://www.facebook.com/daichi.sarto>  
銀座ものひと繋ぎプロジェクト Instagram ..... [https://www.instagram.com/ginza\\_monotsunagi/](https://www.instagram.com/ginza_monotsunagi/)  
みんなで作る銀座MAP ..... <https://goo.gl/maps/oPBU6Vcr4DpMopns5>  
ILOVEGINZA好きの集い note ..... [https://note.com/ginza\\_boy/](https://note.com/ginza_boy/)  
オンラインストア「GINZA BOY」 ..... <https://ginzaboy.stores.jp>

Credit

Project Founder / Daichi Saito  
ArtDirection / Nobumasa Takahashi  
Design / Asuka Ohkoshi

